

L'AMÉRICAIN ^{N°} 69

LANCEMENT DES TRAVAUX DU NOUVEAU CENTRE D'IMAGERIE P.3

*WORK BEGINS ON
NEW IMAGING CENTER P.17*

L'AMÉRICAIN
IN ENGLISH P • 16

3
LANCEMENT DES TRAVAUX
DU NOUVEAU CENTRE
D'IMAGERIE
17
*WORK BEGINS ON NEW
IMAGING CENTER*

8
LES ACTUS DE L'AHP
22
AHP NEWS



11
IL Y A TOUT JUSTE 100 ANS
25
EXACTLY 100 YEARS AGO





« Hisser l'Hôpital Américain de Paris au rang des cinq meilleurs hôpitaux internationaux en Europe : telle est notre ambition pour l'avenir. »

Vous le savez, nous avons consacré l'année 2017 à la réflexion et à l'élaboration d'une stratégie de développement ambitieuse qui vise à inscrire l'Hôpital Américain de Paris parmi les meilleurs hôpitaux internationaux européens. Aujourd'hui, nous avons la volonté de pouvoir atteindre cet objectif très rapidement, en nous appuyant notamment sur les forces vives de notre institution - gouverneurs, dirigeants, médecins, personnels soignants et administratifs - mais aussi sur la pleine mobilisation de chacun de nos donateurs et bienfaiteurs.

Tous ensemble, dans une démarche de co-construction active, nous souhaitons réaffirmer haut et fort ce qui fait l'excellence de l'Hôpital Américain de Paris : l'expertise d'une prise en charge alliant le meilleur de la médecine française et de la médecine américaine.

2018 s'annonce donc désormais comme l'année de l'action et c'est avec enthousiasme que nous regardons vers l'avenir. Nous œuvrons ainsi chaque jour à faire de l'Hôpital Américain de Paris un centre d'excellence

MARSHALL I. WAISS
Président du Conseil des Gouverneurs

leader dans le traitement de certains cancers, ceux notamment du sein et de la prostate. Nous nous attachons également à renforcer les liens qui nous unissent à des établissements américains de renommée mondiale, comme le *New York-Presbyterian Hospital*, *Weill-Cornell*, *Columbia* ou encore le *MD Anderson Cancer Center* au Texas.

Enfin, nous sommes heureux de vous annoncer le lancement effectif ou imminent de projets d'envergure, parmi lesquels la construction d'un nouveau centre d'imagerie de pointe, la réhabilitation haut-de-gamme de 40 chambres, la restructuration des services de consultations externes ou encore le renouvellement de notre salle de cardiologie interventionnelle. Votre présence à nos côtés étant indispensable à la réalisation de ces grands projets 2018, nous espérons qu'ils sauront pleinement susciter votre intérêt.

Nous vous remercions de la confiance que vous accorderez, cette année encore, à l'Hôpital Américain de Paris.

PR ROBERT SIGAL
Directeur Général

GRAND PROJET 2018

UN NOUVEAU CENTRE D'IMAGERIE POUR L'HÔPITAL AMÉRICAIN DE PARIS

L'excellence médicale ne peut plus aujourd'hui s'envisager sous le seul angle curatif. Elle repose au contraire sur une approche globale du patient - un suivi personnalisé tout au long de la vie intégrant prévention, dépistage et accompagnement post-thérapeutique. Dans cette perspective, l'imagerie de pointe constitue désormais un passage incontournable de la prise en charge médicale en favorisant la détection précoce, le diagnostic rapide et le suivi précis des pathologies. Afin de répondre à un niveau d'exigence toujours plus élevé en la matière, l'Hôpital Américain de Paris a lancé, le 6 février dernier, un vaste programme immobilier : la construction de son nouveau centre d'imagerie. Avec, en ligne de mire, des objectifs ambitieux.

ACCROÎTRE LA CAPACITÉ DIAGNOSTIQUE DE L'HÔPITAL AMÉRICAIN DE PARIS

Implanté sous le jardin de l'hôpital, sur une surface de 1600 m², le nouveau centre d'imagerie sera accessible depuis l'entrée principale et la permanence médico-chirurgicale. Pour garantir à nos patients une offre médicale de la plus haute qualité, il réunira dans un même lieu les technologies d'imagerie de coupe les plus performantes (scanner, IRM, PET-Scan) et les expertises médicales les plus pointues. Ce nouveau centre permettra très rapidement d'accroître la capacité diagnostique de l'hôpital et de recevoir plus de 50 000 patients par an, contre 30 000 actuellement.

À ce jour en effet, la configuration des espaces dédiés aux différentes modalités d'imagerie n'est plus adaptée

à l'activité médicale qui en découle ni même aux critères d'accueil des patients qui y transitent. L'enjeu est déterminant. Le centre d'imagerie étant devenu en quelques années un lieu de passage intense, il s'agit de répondre à un nombre de prescriptions en augmentation exponentielle au vu des possibilités d'exploitation toujours plus larges, dans des domaines de la médecine de plus en plus diversifiés. Il est aussi question d'y recevoir, dans des conditions optimales de confort, les patients externes, les patients hospitalisés et ceux issus de la permanence médico-chirurgicale.

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DE TOUS LES PATIENTS

Ce nouveau lieu a donc été pensé autour d'une incontournable exigence : privilégier le bien-être



Notre futur centre d'imagerie médicale

SOMMAIRE

DOSSIER

UN NOUVEAU CENTRE D'IMAGERIE POUR L'AHP P. 3

SPÉCIAL IMPÔT SUR LA FORTUNE IMMOBILIÈRE P. 6

LES ACTUS DE L'AHP P. 8

L'AHP & VOUS

CONSULTATION DONATEURS P. 10

IL Y A TOUT JUSTE 100 ANS P. 11

PORTRAIT DONATEUR : M. DANIEL DEFIN P. 12

PROGRAMME MEMBRES P. 14

CONTENTS

FEATURE

A NEW IMAGING CENTER FOR THE AHP P. 17

SPECIAL FEATURE FRENCH IFI WEALTH TAX P. 20

AHP NEWS P. 22

AHP & YOU

DONOR SURVEY P. 24

EXACTLY 100 YEARS AGO P. 25

DONOR PROFILE, MR. DANIEL DEFIN P. 26

MEMBERSHIP PROGRAM P. 14



« En tant que Chef de service, ma première ambition est de mettre en place un parcours de soins entièrement personnalisé, élaboré en fonction du dossier

de chaque patient. Les possibilités offertes par nos équipements et le centre que nous sommes en train de construire nous permettront de concevoir un chemin patient optimal, à partir des symptômes identifiés. Ce parcours sera développé grâce à notre expertise propre et à l'avance technologique que nous pouvons avoir. Il s'agira d'exploiter pleinement et pour chaque patient, la richesse de notre plateau technique afin de définir, le mieux possible et dès le départ, le chemin exact du diagnostic.

Cette approche est particulièrement intéressante pour les patients d'oncologie. Aujourd'hui, l'utilisation de l'imagerie dans ce domaine est de plus en plus large et la hiérarchisation des examens, difficile, n'est pas toujours optimale. Notre objectif est donc de développer pour chaque grand type de cancer des chemins privilégiés et des examens appropriés aux stratégies thérapeutiques choisies. »

Professeur Jean-Luc Sarrazin, chef du service d'imagerie médicale et de médecine nucléaire



et le respect de chacun. L'organisation des flux de circulation a notamment été réfléchi pour s'adapter à chaque typologie de patient et à l'intimité que chacun est en droit d'attendre. Pour ce faire, deux circuits d'arrivée, structurellement différents, ont été prévus, l'un pour les patients externes, l'autre pour les patients venant en urgence ou hospitalisés. Ils disposeront respectivement d'un ascenseur particulier, d'un lieu d'accueil dédié et d'espaces d'attente distincts. En outre, la confidentialité des échanges lors des admissions administratives et du paiement des examens sera garantie par de nombreux bureaux d'accueil privés. Ici, rien n'a été laissé au hasard. Les patients d'oncologie accueillis par exemple au PET-Scan ne seront plus installés dans de simples cabines mais dans de véritables cocons calmes et douilletts pour favoriser le repos nécessaire avant l'examen. Enfin, le jeu des couleurs et des textures comme l'apport de lumière naturelle, via un patio central donnant sur un jardin à l'anglaise, valoriseront l'esprit résolument chaleureux et apaisant de ce nouvel espace.

PROPOSER UNE EXPÉRIENCE PATIENT UNIQUE

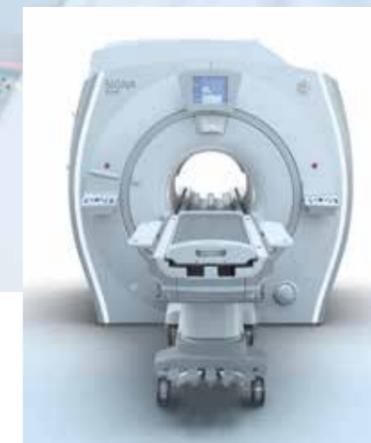
Si l'attention portée au patient a guidé la conceptualisation du centre d'imagerie jusque dans les moindres détails, c'est parce que notre établissement veut pouvoir garantir à chacun une prise en charge ultra-personnalisée. Et ce grâce à un accompagnement dédié, de l'accueil à la sortie du patient. Chacun bénéficiera d'un interlocuteur privilégié. Des bornes d'accueil interactives multilingues seront disponibles, afin de collecter facilement – dans la langue maternelle du patient – les données personnelles nécessaires au bon déroulement des examens. Et le patient disposera en retour d'une information exhaustive concernant les contre-indications ou les avertissements particuliers.

Mais ce nouveau centre d'imagerie a surtout vocation à être un lieu de rencontre et de partage d'expertises. Les médecins spécialisés, présents en permanence, pourront ainsi être sollicités à la demande. Un espace de discussion leur sera réservé pour qu'ils puissent constituer, au besoin, des équipes de concertation et de prises de décisions rapides.

En concentrant les équipements et les personnels sur un même site, le nouveau centre d'imagerie permettra réellement de personnaliser la prise en charge de chaque nouveau patient et de son parcours dans un temps réduit à son minimum (synchronisation des examens).

DISPOSER D'UN PLATEAU TECHNIQUE ULTRA-PERFORMANT

C'est en investissant dans des technologies de dernière génération que l'Hôpital Américain de Paris pourra également réduire les délais pour obtenir un rendez-vous et le temps passé au sein du service. Le second scanner financé grâce à la générosité de Madame Christiane



Guerlain en 2015 est l'une des machines les plus avancées qui soit. Les deux scanners disponibles permettent de répondre dans les meilleurs délais aux demandes de la permanence médico-chirurgicale mais aussi des services d'hospitalisation ou de consultation.

De plus, en 2019, un nouveau PET-Scan viendra remplacer celui disponible aujourd'hui. Deux fois plus rapide, il permettra de doubler, chaque jour, le nombre de prises en charge.

Enfin, nos efforts s'intensifient afin d'obtenir prochainement une seconde IRM devenue indispensable face à l'augmentation constante des prescriptions.



Car si l'IRM était initialement dédiée au système nerveux central, son utilisation s'est étendue à des domaines d'intervention plus variés, comme l'ostéo-articulaire, le foie, le pancréas, le système digestif, et plus récemment, le cœur ou le suivi régulier des patients à risque dans les cas de cancer du sein ou de la prostate. L'acquisition d'une seconde IRM sera facilitée par le fait que le nouveau centre prévoit d'ores et déjà un espace réservé à cette machine.

RENFORCER LE POUVOIR D'ATTRACTIVITÉ DE L'HÔPITAL AMÉRICAIN DE PARIS

En alliant l'expertise humaine des plus grands spécialistes aux performances accrues d'équipements de dernière génération, le nouveau centre d'imagerie de l'Hôpital Américain de Paris garantira à tous les patients une prise en charge reconnue pour son excellence. Et que nous aurons à cœur de développer davantage encore, dans les domaines qui nous distinguent déjà comme l'oncologie, la cardiologie (imagerie de stress et cardiologie interventionnelle), la neurologie (prise en charge des accidents vasculaires cérébraux et prise en charge spécifique des tumeurs cérébrales) ou dans des domaines comme l'imagerie pédiatrique pour laquelle nous avons une expertise et une organisation presque uniques en milieu libéral.

SOUTENEZ LE GRAND PROJET 2018 DE L'HÔPITAL AMÉRICAIN DE PARIS :

Participez au financement de son nouveau centre d'imagerie médicale de pointe !

OBJECTIFS

- Proposer un diagnostic plus précis avec les meilleurs équipements
- Accroître le nombre de patients bénéficiaires
- Offrir un parcours patient fluide et ultra-personnalisé
- Accueillir nos patients dans un espace moderne, chaleureux et apaisant

CHIFFRES CLÉS

1 600 m² dédiés à l'imagerie de pointe pour un diagnostic ultra-précis et rapide

50 000 patients bénéficiaires par an (soit une augmentation de la capacité d'accueil de 66%)

5 équipements de très haute-technologie (un emplacement réservé, à terme, pour une machine supplémentaire)

2 SCANNERS 2 IRM 1 PET-SCAN

CALENDRIER

	Début des travaux	février 2018
	Durée des travaux	18 mois
	Inauguration	septembre 2019

BUDGET PRÉVISIONNEL

Construction et aménagements

6.000.000 €

Acquisition et installation des équipements médicaux

4.000.000 €

Total

10.000.000 €

En soutenant aujourd'hui la construction du nouveau centre d'imagerie de l'Hôpital Américain de Paris, vous agissez pour renforcer l'expertise diagnostique de notre établissement. C'est votre santé qui en bénéficie directement !

SPÉCIAL IMPÔT SUR LA FORTUNE IMMOBILIÈRE

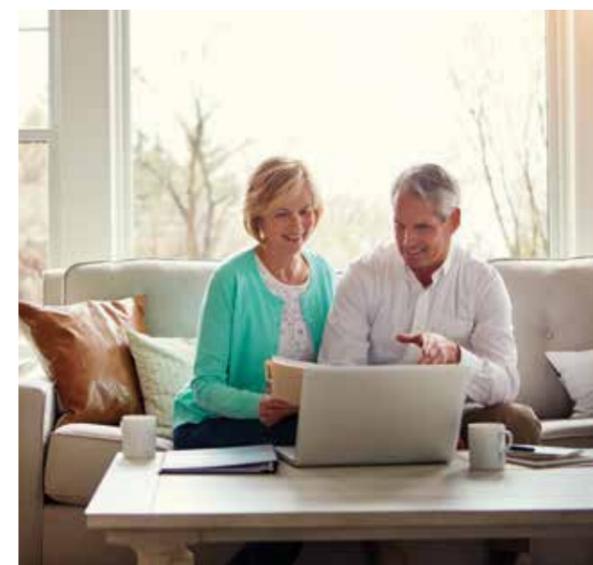
SOUTENEZ LA CONSTRUCTION DE NOTRE NOUVEAU CENTRE D'IMAGERIE ET PROFITEZ D'UNE RÉDUCTION D'IMPÔT AVANTAGEUSE

L'Hôpital Américain de Paris est une fondation reconnue d'utilité publique. À ce titre, les dons versés en sa faveur sont déductibles du nouvel Impôt sur la Fortune Immobilière (IFI) ou de votre Impôt sur le Revenu (IR). Un moyen simple de vous impliquer personnellement dans le financement de notre nouveau centre d'imagerie et de soutenir un projet d'excellence dédié à la prise en charge de votre santé.



VOUS ÊTES REDEVABLE DE L'IMPÔT SUR LA FORTUNE IMMOBILIÈRE

La loi de Finances 2018 votée le 31 décembre dernier a entériné la réforme de l'Impôt de Solidarité sur la Fortune. Désormais, seul le patrimoine immobilier des contribuables fera l'objet d'une taxation particulière. Le nouvel IFI concerne ainsi l'ensemble des biens immobiliers non professionnels (résidences principale et secondaire(s), terrains, épargne immobilière, biens locatifs). L'État a cependant maintenu la possibilité de réduire significativement cet impôt en vous laissant la liberté de l'attribuer, en totalité ou en partie, à l'Hôpital Américain de Paris. En faisant un don aujourd'hui à notre établissement, vous pouvez ainsi réduire **75%** de son montant de votre IFI, dans la limite de 50 000 €.



Remarque : le dispositif ISF PME a été supprimé. Si vous avez réalisé un versement au capital d'une PME avant le 1^{er} janvier 2018, vous pouvez, cette année encore exceptionnellement, le déduire à hauteur de 50 % de votre IFI.

VOUS ÊTES REDEVABLE DE L'IMPÔT SUR LE REVENU

Vous pouvez toujours continuer à valoriser votre générosité en faveur de l'Hôpital Américain de Paris en profitant d'une réduction de votre IR ou de votre impôt sur les sociétés :

- **66%** des montants versés sont déductibles de votre IR dans la limite de 20% du revenu imposable ;
- **60%** de vos dons sont déductibles de votre impôt sur les sociétés.

OPTIMISEZ VOS AVANTAGES FISCAUX

Vous ne pouvez pas cumuler les avantages fiscaux liés à votre IFI et à votre IR mais vous pouvez choisir de répartir le montant de votre don sur vos deux impôts. Vous effectuez par exemple un don de **15 000 €**. Vous pouvez choisir de répartir celui-ci entre votre IFI et votre IR comme suit :

- IFI : **10 000 €** soit 7 500 € de réduction d'impôt (10 000 € x 75 %)
- IR : **5 000 €** soit 3 300 € de réduction d'impôt (5 000 € x 66 %)

VOUS ÊTES RÉSIDENT FISCAL AUX ÉTATS-UNIS ?

L'Hôpital Américain de Paris émet des reçus destinés à l'administration fiscale américaine pour bénéficier des avantages fiscaux en vigueur aux USA.

VOTRE DON IFI EN 4 ÉTAPES

1 CALCULEZ LE MONTANT DE VOTRE DON

Pour réduire votre IFI à 0 €, calculez le montant de votre don avec la formule suivante :

$$\text{MONTANT DE VOTRE DON} = \text{MONTANT DE VOTRE IFI} \div 0,75$$

Ainsi, si vous payez 3 000 € d'IFI, vous devez verser à l'Hôpital Américain de Paris un don de 4 000 €. (3 000 ÷ 0,75 = 4 000 €).

2 FAITES VOTRE DON À L'ORDRE DE L'HÔPITAL AMÉRICAIN DE PARIS

Adressez votre règlement **avant le 15 juin 2018** à : Hôpital Américain de Paris, Direction du Fundraising, 63 boulevard Victor Hugo - 92202 Neuilly Cedex.

Ou effectuez votre don en ligne sur www.american-hospital.org, rubrique Nous soutenir.

3 NOUS VOUS ADRESSONS VOTRE REÇU FISCAL, QUE VOUS CONSERVEZ OU JOIGNEZ À VOTRE DÉCLARATION, SELON LE CAS

4 DÉCLAREZ VOTRE IMPÔT ET REPORTEZ LE MONTANT DE VOTRE DON SUR VOTRE DÉCLARATION

- Si votre patrimoine est compris entre 1,3 et 2,57 millions d'euros, vous devez le déclarer en même temps que vos revenus imposables. Il n'est pas nécessaire de joindre votre reçu fiscal à votre déclaration, mais vous devez le conserver pour le présenter en cas de demande.
- Si votre patrimoine est supérieur à 2,57 millions d'euros, vous devez remplir une déclaration IFI séparée de vos revenus et y joindre votre reçu ou le transmettre à l'administration fiscale dans les trois mois suivants (impérativement avant le 15 septembre 2018).

L'Hôpital Américain de Paris est un établissement à but non lucratif. Il ne reçoit aucune subvention, ni de l'État français ni de l'État américain. Seule votre générosité, véritable témoignage de votre attachement à notre institution, nous permet de mener à bien des projets ambitieux comme la construction d'un nouveau centre d'imagerie de pointe. Merci de votre présence à nos côtés.



LA STRATÉGIE DE L'AHP DÉVOILÉE À LA PRESSE

Le 23 janvier, le Pr Robert Sigal a présenté la *Stratégie 2018-2022 - pour un hôpital premium*, lors d'une conférence de presse.

Une nouvelle ère s'ouvre pour l'Hôpital Américain de Paris. 2018 sera l'année de renouvellements profonds. L'AHP démontrera l'excellence et l'attractivité de son offre médicale, participant ainsi à faire rayonner la France à l'international. Parce que l'ambition est forte : faire reconnaître d'ici 5 ans l'AHP comme l'un des 5 meilleurs hôpitaux à vocation internationale en Europe.

Cette ambition repose sur 4 axes fondamentaux

1. le meilleur de la médecine française et américaine
2. un partenariat santé, de la prévention au suivi
3. une expérience patient unique et optimale.
4. l'expertise de la prise en charge internationale



Conférence de presse du 23 janvier

LA PRESSE EN PARLE

Suite à cette conférence, plusieurs articles ont été publiés notamment dans *Bulletin Quotidien*, *Le Quotidien du Médecin*, *Le Figaro*, *La Correspondance économique*, *Le Parisien*. Retrouvez les principaux articles sur www.american-hospital.org. Le Pr Sigal communiquera régulièrement sur les projets phares de l'institution.

LA SATISFACTION DES PATIENTS, AU CŒUR DE NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Avec la note de **81/100** relative à la satisfaction des patients, l'AHP se positionne parmi les établissements de santé les mieux notés en France en 2017.

Cet indicateur, publié par le site national Scope santé, mesure la satisfaction globale des patients hospitalisés plus de 48 heures en médecine, chirurgie ou obstétrique.



CAMPAGNE HEART MONTH

En février dernier, l'AHP s'est associé à la campagne nationale américaine **Heart Month** - le mois de la santé du cœur - en faveur de la prévention des maladies cardiovasculaires (MCV).

Tout au long du mois, des conseils de prévention ont été prodigués, pour garder un cœur en bonne santé. Un livret grand public a été édité, décrivant les différents symptômes de la crise cardiaque et des vidéos sur les examens et traitements des maladies cardiovasculaires ont été postées sur notre site Internet et les réseaux sociaux.

Enfin, une conférence santé grand public sur le thème **Maladies cardiovasculaires et insuffisance cardiaque : quoi de neuf ?** a été donnée le **15 février** à l'auditorium par nos médecins spécialistes en cardiologie et en imagerie cardiaque.

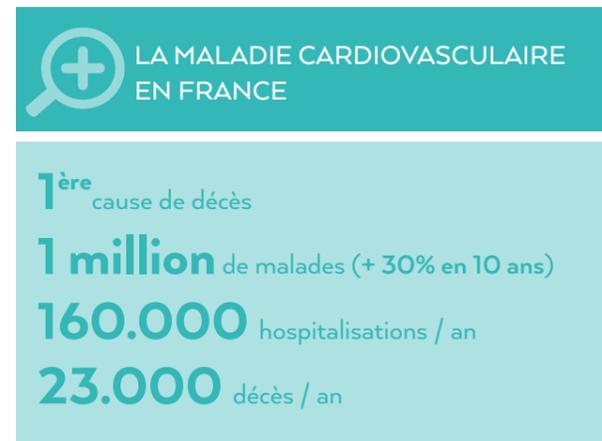


Conférence santé du 15 février



« L'information et la prévention sont essentielles dans la lutte contre les maladies vasculaires. C'est pourquoi nous participons à la campagne Heart Month depuis plusieurs années. »

Dr François Tarragano, chef du pôle pathologie cardiovasculaire



DES PERSONNALITÉS EMBLÉMATIQUES REJOIGNENT LE COMITÉ DE DIRECTION

Afin de mettre en place cette stratégie, sous l'impulsion du Directeur général et du Conseil des Gouverneurs, l'AHP vient de procéder à une réorganisation profonde. Des personnalités connues et reconnues au plus haut niveau médical et technologique intègrent le comité de direction. Parmi elles :



le Professeur Arnold Munnich, nommé Conseiller Stratégique Santé. Pédiatre, généticien, il est également le créateur et chef du département de génétique médicale de l'Hôpital Necker-Enfants malades de Paris, ainsi que Président du conseil d'administration de l'Institut des maladies génétiques, Imagine. Il fut également conseiller à la Présidence de la République de 2007 à 2012 pour la recherche biomédicale.

le Docteur Mario di Palma, nommé Directeur Médical. Oncologue, il a créé le département Ambulatoire de l'Institut Gustave Roussy. Il a été également Vice-Président de la commission Scientifique des Essais Thérapeutiques de Gustave Roussy et co-président du réseau territorial de cancérologie, gériatrie et soins palliatifs, Onco04. Enfin, il est membre du Comité d'éthique de la Ligue Nationale contre le cancer.

Monsieur Olivier Bosc, nommé Directeur des Affaires Financières et du Développement Commercial. Il débute sa carrière au sein du cabinet Deloitte où il occupe des fonctions en Audit en France et aux États-Unis, puis en Corporate Finance dans le cadre de missions internationales. Il intègre ensuite General Electric Healthcare où il occupe plusieurs fonctions de direction financière en France et en Russie avant d'être nommé Directeur Général Russie & CEI et enfin General Manager Europe en charge de la commercialisation des équipements de nombreux services médicaux.

LE NOUVEAU COMITÉ DE DIRECTION

Au premier rang (de gauche à droite)

Jean-Louis Sotton, Directeur des Ressources humaines
Christel Deschamps, Directrice des Soins
Jérôme Deana, Directeur du Fundraising et de la Communication
Stéphane Stépanian, Directeur des Opérations

Au deuxième rang (de gauche à droite)

Thierry-Alain Kervella, Directeur des Systèmes d'Information
François Bérard, Secrétaire Général
Professeur Robert Sigal, Directeur Général
Docteur Mario di Palma, Directeur Médical
Olivier Bosc, Directeur des Affaires Financières et du Développement Commercial



CONSULTATION DONATEURS : MERCİ DE VOTRE PARTICIPATION MASSIVE !

En décembre dernier, nous avons réalisé une enquête auprès de nos 3288 membres et donateurs. Le 22 janvier 2018, nous avons reçu 675 questionnaires complétés, soit un taux de réponse exceptionnel de plus de 20%. Comme promis, en voici un compte-rendu même s'il ne donne qu'une très faible idée de la richesse des enseignements que nous avons tirés de vos réponses.

VOUS ET L'HÔPITAL AMÉRICAIN DE PARIS

Vous êtes satisfaits de votre prise en charge à **98,5%** et même 56% d'entre vous la trouvent excellente, ce qui nous encourage à faire encore mieux !

Parmi les principales qualités de l'AHP, vous citez en priorité la relation avec les médecins, la qualité des soins, la haute technologie des équipements ainsi que le confort de notre établissement.

« C'est le meilleur hôpital où se faire soigner rapidement et dans les meilleures conditions » nous écrit une donatrice.

« Depuis combien de temps fréquentez-vous l'AHP ? »

Pour 41% d'entre vous, plus de 20 ans, certains précisent même 40, 50 voire 60 ans ! Nous sommes très fiers de votre attachement. « L'hôpital et moi c'est toute une histoire. »

VOUS ET LE PROGRAMME MEMBRES

72% d'entre vous ont choisi d'adhérer au programme membres pour soutenir le développement de l'hôpital et 51% en reconnaissance des soins reçus. Ceci est essentiel pour nous et reflète parfaitement votre attachement.

« Par mon don je souhaite maintenir son excellence et son haut niveau de réactivité. »

VOICI LES AVANTAGES QUE VOUS PLÉBISCITEZ :

- 1 La dispense de caution lors d'une hospitalisation (75%)
- 2 Votre carte de membre nominative (71%)
- 3 L'annuaire des médecins (58%)
- 4 L'accès téléphonique direct et personnalisé (27%)
- 5 L'accès à un interlocuteur unique et privilégié (22%) (dernier avantage réservé aux membres de l'Ambassadors' Circle)



« Je suis honoré d'avoir une carte de membre »

VOS MOTS

POURQUOI SOUTENEZ-VOUS L'AHP ?

« Car il le mérite.

L'Hôpital a joué un rôle dans la victoire de la Grande Guerre à laquelle ma famille a participé. Je suis sentimental et attaché à son développement.

C'est un hôpital de taille humaine où l'on trouve tous les services rassemblés dans un espace réduit.

L'AHP est pour moi l'illustration de ce que devrait être un établissement hospitalier du 21^{ème} siècle, où le malade est une personne.

Pour moi l'AHP représente plus qu'un hôpital. C'est devenu une seconde famille.

Je suis reconnaissante envers l'AHP et le serai toujours. »

VOUS ET LE SERVICE DONATEURS

Vous êtes **97%** à apprécier la qualité de votre relation avec le bureau des membres donateurs - et même 39% d'entre vous la qualifient d'excellente. Nous en sommes très fiers et soyez assuré que nous ferons tout pour encore mieux vous satisfaire.

Enfin, vous êtes **97%** à lire votre journal *L'Américain* et **99%** à en apprécier le contenu. Bien sûr, nous tiendrons compte des multiples thématiques que vous nous suggérez d'y développer, en particulier les maladies cardiovasculaires, les nouveautés technologiques, la maladie d'Alzheimer, le cancer, la prévention, les dernières avancées médicales dans de nombreux domaines.

Merci de votre participation !



IL Y A TOUT JUSTE 100 ANS ...

Le 19 mars 1918, le Président de la République française, **M. Raymond Poincaré**, accordait par décret la reconnaissance d'utilité publique à l'Hôpital Américain de Paris, ce qui autorise l'institution à recevoir dons et legs.

En 100 ans, de nombreux dons et legs lui ont été consentis grâce auxquels l'hôpital a pu se développer pour être reconnu aujourd'hui au niveau international.

Pour commémorer ce centenaire, l'AHP a organisé le 19 mars 2018 la soirée annuelle des donateurs au Marshall Center à Paris.



VOS DON EN ACTION

Grâce à votre mobilisation, l'AHP a d'ores et déjà investi dans l'équipement de radiologie indispensable à la chirurgie du sein que nous vous présentions dans *L'Américain* de décembre.



« Au nom de toute notre équipe et en particulier de nos chirurgiens, je remercie tous les donateurs qui ont soutenu l'acquisition de cet équipement novateur et désormais indispensable. Il contribuera

grandement à l'excellence que nous souhaitons atteindre en matière de cancer du sein. »

Pr Lionel Védrine, chef du pôle Oncologie

Pour nous aider à compléter le financement de cet équipement, faites un don sur www.american-hospital.org > nous soutenir
Merci de votre générosité !

INVITATION DONATEURS

Le 20 mars dernier, nous avons convié nos donateurs à la projection du film documentaire **Hippocrate aux enfers** à l'AHP, en présence de son auteur, **Michel Cymes**.

Ce film, produit par **17 JUIV MEDIA - Pulsations**, porte sur les médecins nazis qui ont mené des expériences médicales dans les camps de la mort entre 1933 et 1945.

Le film a été suivi d'un débat animé par le **Pr Arnold Munnich**

Michel Cymes

PORTRAIT DONATEUR

DANIEL DEFIN



M. Defin devant la plaque donateurs apposée au centre d'oncologie.

« Je me suis rendu compte que j'avais construit ma vie et que désormais je pouvais donner aux autres. Je continuerai à soutenir pleinement l'Hôpital Américain et prévois de lui consentir un legs. J'espère que mon témoignage inspirera de nouveaux donateurs. »

Daniel Defin est avant tout un fidèle patient et bienfaiteur de l'AHP depuis bien des années. « Nous ne connaissons personne dans le monde médical, aucune relation qui puisse nous aiguiller. Alors, au début mon épouse et moi-même sommes venus en voisins et à cause de la bonne réputation de l'hôpital. »

Au fil du temps, ils se sont constitué leur petit réseau de médecins et spécialistes et n'ont jamais été déçus. Et lorsqu'on a diagnostiqué un cancer à son épouse, elle a bien sûr été prise en charge à l'AHP. Bien que le professionnalisme des médecins et l'attention du personnel aient toujours été parfaits, son épouse est malheureusement décédée en 2013. Daniel Defin s'est alors rendu compte qu'il avait construit sa vie et que désormais il pouvait donner aux autres. Il a naturellement développé une sensibilité particulière pour la cancérologie et soutient énergiquement chaque projet que nous menons dans ce domaine « pour que tous les patients puissent bénéficier de soins de grande qualité et d'équipements remarquables ».

Daniel Defin qui partage sa vie entre Deauville et Paris se définit lui-même comme un retraité actif. Après une brillante carrière dans une importante compagnie immobilière, il est devenu il y a quelques années syndic bénévole de sa copropriété, puis Président du Conseil Syndical de sa résidence normande dans laquelle il s'investit pleinement. Car il a besoin de faire quelque chose pour les autres, de se rendre utile. Cet amoureux de belles voitures est aussi collectionneur à ses heures, oh bien modestement assure t-il ! Avec ses amis, il organisait chaque année un rallye automobile de trois jours à la découverte d'une région de France.

Il soutient d'autres œuvres dont un monastère dans la Drôme où il se rend chaque année. Il est impressionné par le travail des moniales et apprécie le contact qui s'est établi au fil du temps. C'est important le contact, comme avec l'Hôpital Américain. Mais il préfère concentrer sa générosité sur peu d'associations ce qui est selon lui bien plus efficace et fait vraiment la différence.

Aujourd'hui, Daniel Defin est très intéressé de voir l'hôpital prendre un nouveau virage et s'orienter vers un service premium au niveau des soins, des équipements et également de l'environnement qui, précise t-il, n'est pas le plus important mais contribue aussi à la guérison. « Quand je viens ici, je me sens bien ! Dans cet hôpital, on est un patient pas un numéro. On se sent considéré. On est vraiment pris en charge. On ne s'occupe de rien. Tout est organisé, coordonné, sur place et dans les meilleurs délais. C'est très rassurant. C'est pour cela que je viens à l'Hôpital Américain et que je suis fier d'en être donateur. »

Il continuera à soutenir pleinement l'Hôpital Américain et prévoit de lui consentir un legs. Il espère que son témoignage inspirera de nouveaux donateurs car, il le regrette, la générosité n'est pas encore suffisamment ancrée dans l'esprit des gens alors qu'elle est indispensable pour assurer la pérennité d'institutions telles que l'Hôpital Américain de Paris.



M. Defin lors d'une réception donnée pour l'AHP à la Résidence de l'Ambassadeur des Etats-Unis en France

REJOIGNEZ LE CERCLE PRIVILÉGIÉ DES MEMBRES DONATEURS DE L'AHP



HAP OPTION + une assurance santé réservée aux membres donateurs de l'AHP.
Si vous bénéficiez de la sécurité sociale française, vous pouvez souscrire une assurance santé qui vous est exclusivement réservée. Celle-ci pouvant couvrir jusqu'à 100% vos frais de santé au sein de notre établissement.

Depuis plus d'un siècle, l'Hôpital Américain de Paris se développe et innove grâce à la générosité de ses membres donateurs. Aujourd'hui, nous vous proposons de vous inscrire, vous aussi, dans cette tradition philanthropique unique en son genre, en rejoignant notre Programme Membres.

L'Hôpital Américain de Paris est un établissement à but non lucratif et reconnu d'utilité publique. En effet, en l'absence d'actionnaires et sans aucune subvention de l'État, notre hôpital ne vit et ne se développe que grâce aux dons privés issus de la générosité de nos membres et de nos donateurs.

Chaque adhésion souscrite est intégralement réinvestie dans les missions générales de l'hôpital.

En entrant dans le cercle privilégié des membres donateurs de l'Hôpital Américain de Paris, vous participez à promouvoir des progrès médicaux dont vous êtes le premier ou la première bénéficiaire.

De plus, votre adhésion vous ouvre droit à des avantages exclusifs, listés ci-contre.

POUR PLUS D'INFORMATIONS sur le Cercle des Membres donateurs et ses avantages dédiés, vous pouvez contacter **Julie Laporte, Direction du Développement** 01 46 41 27 97 · julie.laporte@ahparis.org

JOIN THE PRIVILEGED CIRCLE OF MEMBERS OF THE AHP

For over a century, the American Hospital of Paris has been growing and innovating because of the generosity of its members and donors. You, too, can follow this unique philanthropic tradition today by joining our Membership Program.

The American Hospital of Paris is a non-profit institution of recognized public benefit. Because our Hospital has no shareholders and receives no government funding, it can only develop and thrive thanks to private donations from our generous member donors. Each new membership subscription is fully reinvested in accomplishing the Hospital's general missions.

By joining the Privileged Circle of Members of the American Hospital of Paris, you help promote medical progress from which you are the primary beneficiary.

Of course, your membership also allows you to benefit from exclusive advantages listed here.

FOR MORE INFORMATION about the membership program of the AHP and its specific benefits, contact **Rebecca Allaire, Anglophone Relations** +33 (0)1 46 41 26 26 - rebecca.allaire@ahparis.org



HAP OPTION + A supplementary health insurance policy reserved for donating members of the AHP.
If you benefit from French national health insurance coverage, you may purchase an exclusive supplementary insurance policy covering up to 100% of medical costs incurred at our Hospital.

Choisissez les avantages dont vous voulez bénéficier et devenez Membre donateur de l'Hôpital Américain de Paris. Become a Member of the American Hospital of Paris and select the level of support alongside the benefits you wish to receive.	SILVER SUPPORTING MEMBER	GOLD SUPPORTING MEMBER	CIRCLE OF FRIENDS MEMBER	INNER CIRCLE MEMBER	BENEFACTORS' CIRCLE MEMBER	AMBASSADORS' CIRCLE MEMBER
Cotisation / Fee 250 € Coût réel / Real cost** 85 €	Cotisation / Fee 700 € Coût réel / Real cost** 238 €	Cotisation / Fee 1 000 € Coût réel / Real cost** 340 €	Cotisation / Fee 3 000 € Coût réel / Real cost** 1 020 €	Cotisation / Fee 5 000 € Coût réel / Real cost** 1 700 €	Cotisation / Fee 10 000 € Coût réel / Real cost** 3 400 €	
Carte de membre nominative Personalized membership card	★	★	★	★	★	★
Dispense de caution d'hospitalisation Deposit waiver in the event of hospitalization	★	★	★	★	★	★
Accès à une assurance santé exclusive Access to members only health insurance plan	★	★	★	★	★	★
Parking gratuit / Free Parking		5h	10h	20h	30h	ILLIMITÉ / UNLIMITED*
Accès téléphonique personnalisé Dedicated switchboard service		★	★	★	★	★
10% de remise au Salon de Thé et au restaurant Le Garden 10% discount in our Café and Restaurant		★	★	★	★	★
Étude personnalisée de votre couverture d'assurance Personalized insurance evaluation			★	★	★	★
Seconde carte de membre nominative offerte Free additional personalized membership card				INNER CIRCLE MEMBER x 2	BENEFACTORS' CIRCLE MEMBER x 2	AMBASSADORS' CIRCLE MEMBER x 2
Votre nom dans le Rapport Annuel Your name listed in the Annual Report					★	★
Visite privée des services de pointe de l'hôpital Private visit of the Hospital					★	★
Événements VIP Invitations to VIP events						★
Accès à un interlocuteur unique et privilégié Personalized assistance at the AHP						★

Rendez-vous sur notre site pour plus d'informations sur vos avantages membres
Learn more about all your advantages on our website
www.american-hospital.org
> nous soutenir / support us

Quelle que soit la catégorie, votre carte de membre est valable un an et renouvelable à date anniversaire.
All membership levels are valid for 12 months after the date you join.

**Votre cotisation est un don déductible fiscalement. Dès réception de votre règlement, nous vous adressons un reçu pour faire valoir ce droit.
**Your contribution is a tax-deductible donation, and we will provide you with a tax receipt for the full amount of your gift.

* dans le cadre de vos visites à l'hôpital

*As part of your hospital visit



DISPENSE DE CAUTION
Vous êtes dispensé de verser la caution exigée en cas d'hospitalisation.
★
DEPOSIT WAIVER
The required deposit will be waived should you be admitted to the Hospital.



PARKING GRATUIT
Lors de vos visites à l'hôpital, vous bénéficiez d'heures de parking gratuites.
★
FREE PARKING
During your visits to the Hospital, you can receive hours of free parking.



ACCÈS TÉLÉPHONIQUE DIRECT
Vous profitez d'un accès téléphonique direct à notre hôpital et d'un accueil personnalisé.
★
DEDICATED SWITCHBOARD SERVICE
You will have personalized telephone service to facilitate making appointments at the Hospital.



10% DE RÉDUCTION
Vous bénéficiez d'une remise de 10% sur les prestations de notre salon de thé et restaurant Le Garden.
★
10% DISCOUNT
You benefit from a 10% discount on the services of our Tea Room and Le Garden Restaurant.



INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ
Pour faciliter vos démarches à l'hôpital, vous êtes accompagné(e) par l'un des responsables du service Donateurs.
★
PRIVILEGED ASSISTANCE
A dedicated member of our Donor Relations Department assists you with your AHP administrative needs.



“Our future ambition is for the American Hospital of Paris to be among Europe’s top five international hospitals.”

As you know, our focus in 2017 was on developing an ambitious growth strategy to help the American Hospital of Paris become one of the top international hospitals in Europe. Today, we aim to reach this goal very quickly, thanks to our Hospital’s vital forces – our governors, doctors, nursing staff and administrators – and thanks to the full mobilization of each donor and benefactor.

Together, through an active and co-constructive approach, we want to reaffirm loud and clear the reason behind the American Hospital’s excellence: high quality care which combines the best in French and American medicine.

2018 promises to be a year of action, and we look to the future with enthusiasm. Each day we work to make the American Hospital of Paris a leading center of excellence in the treatment of breast and prostate

cancers, among others. We are committed to strengthening our ties to world-renowned American medical institutions such as NewYork-Presbyterian Hospital, Weill-Cornell Medical College, Columbia University College of Physicians and Surgeons and MD Anderson Cancer Center.

Lastly, we are pleased to announce that major projects have been or will soon be launched, including the construction of a new state-of-the-art Imaging Center, the upscale renovation of 40 rooms, the reorganization of outpatient consultations and the modernization of our interventional cardiology suite. Your presence by our side is crucial to these major projects of 2018, which we hope will earn your full support.

We thank you for placing your trust, once again this year, in the American Hospital of Paris.

Marshall I. Waiss
MARSHALL I. WAISS
 Chairman of the Board of Governors

Prof. Robert Sigal
PROF. ROBERT SIGAL
 Chief Executive Officer

2018’S MAJOR PROJECT

A NEW IMAGING CENTER FOR THE AMERICAN HOSPITAL OF PARIS

Today, medical excellence can no longer be achieved by offering curative methods only. Excellence requires a global approach: personalized care throughout patients’ lives, including prevention, screening and post-treatment support. To this end, cutting-edge imaging has become an essential feature of medical care because it facilitates early detection, rapid diagnosis and careful disease monitoring. To meet the increasingly stringent standards in this field, the American Hospital of Paris launched a major project on February 6 to build a new Imaging Center, driven by several ambitious goals.

BOOST DIAGNOSTIC CAPACITY AT THE AMERICAN HOSPITAL OF PARIS

Located under the Hospital’s garden and covering a surface area of 1,600 square meters, the new Imaging Center will be accessible from the main lobby and from the 24/7 medical-surgical unit. To ensure patients benefit from premium medical services, the new Center will feature world-class slice imaging technology (CT scan, MRI and PET scan), as well as advanced medical expertise, all in the same place. With this center, the Hospital will quickly expand its diagnostic capacity, from the current 30,000 patients it treats annually to more than 50,000 in the years to come.

The current configuration of our imaging services can no longer accommodate the resultant medical activity, nor

can it meet the necessary criteria in terms of welcoming patients. There is much at stake. In the space of a few years, patient traffic within the Imaging Center has greatly intensified. We are seeing exponential growth in the number of prescriptions to be filled, as more and more opportunities arise for imaging in an increasingly broad range of medical fields. We believe it is essential to provide an optimal level of comfort to all patients, whether they arrive from our outpatient, in-patient or 24/7 medical-surgical department.

ENSURE THE WELL-BEING OF ALL PATIENTS

The new Center is designed to fulfill a fundamental requirement: to ensure the well-being and respect for each patient. Special attention has been given to patient flows, to meet the needs of each patient type and to ensure



The future Imaging Center



“As Department Chief, my first goal is to set up an entirely personalized pathway based on the medical file of each patient. The potential offered by our equipment and the Center we are currently building will allow us to design an optimal patient journey based on identified symptoms. We will develop this pathway thanks to our own expertise and technological lead. Our task will be to use our wide range of diagnostic and testing services to their full potential, for each patient, in order to define, as accurately as possible and from the outset, the exact diagnostic pathway.”

This approach is especially beneficial to oncology patients. Today, imaging is increasingly used in oncology and the difficult task of prioritizing exams is not always optimized. Therefore, our aim is to develop, for each major type of cancer, specific pathways and exams that are suited to the therapeutic strategies chosen.”

Prof. Jean-Luc Sarrazin, Chief of Medical Imaging and Nuclear Medicine Service



the privacy that all patients are entitled to expect. To do this, the Center will feature two structurally different check-in circuits: one for outpatients and the other for emergency and hospitalized patients. Each circuit will have its own elevator, reception area and waiting rooms. Several private offices will guarantee the confidentiality of admission and payment procedures.

Everything has been meticulously thought through. For example, oncology patients undergoing a PET scan will no longer wait in ordinary booths but in calm, cozy, cocoon-like spaces, allowing them to rest as needed before their exam. An attractive blend of colors and textures, enhanced by natural light from a central patio that opens onto an English garden, will add to the warm and soothing atmosphere of this new area.

OFFER A UNIQUE PATIENT EXPERIENCE

Attentiveness to patients was a guiding force in the Imaging Center's design, down to the smallest details, because our aim is to guarantee ultra-personalized care for all. This is made possible through tailored patient assistance, from check-in to discharge. A contact person will be assigned to each patient. Multilingual, interactive and user-friendly check-in stations will collect – in the patient's native language – the personal data necessary for a smooth examination procedure. In return, the patient will be given comprehensive information on any contraindications or specific warnings relating to their procedure.

Above all, the new Imaging Center will be dedicated to dialogue and the sharing of expertise. Specialist doctors will be constantly on hand to provide information whenever needed. A discussion room will be available where medical coordination teams can hold meetings and make rapid decisions, if necessary.

By bringing equipment and staff together at a single location, the new Imaging Center will make it possible to offer truly personalized care to each new patient, with a bespoke pathway reduced to the shortest possible timeframe, thanks to synchronized exam procedures.

STATE-OF-THE-ART DIAGNOSTIC AND TESTING SERVICES

By investing in latest-generation technologies, the American Hospital of Paris will be able to reduce the waiting period to get an appointment and the time spent by patients at the Center.

Our second CT scanner, financed through the generosity of Christiane Guerlain in 2015, is one of the most technologically advanced machines available. With two scanners on site, the Hospital can quickly meet demand, not just from the medical-surgical unit, but also from the various in-patient and consultation departments.



In 2019, a new PET scan will replace the one currently used at the Hospital. Operating at twice the speed, the new device will make it possible to double the number of exams performed.

We are stepping up efforts to obtain a second MRI machine, which has become necessary in the face of the increasing number of prescriptions. Initially, MRI exams were used to explore the central nervous system. However, their use has expanded to include a growing



range of fields, such as osteoarticular medicine, the liver, pancreas and digestive system and, more recently, the heart and regular monitoring of at-risk breast and prostate cancer patients. To make the acquisition easier, an area to install the second MRI machine in the new Center has already been designated.

INCREASE THE AMERICAN HOSPITAL'S APPEAL

By combining the human expertise of world-class specialists with the increased performance levels of latest-generation machines, the American Hospital's new Imaging Center will guarantee medical care for all that is renowned for its excellence. Our mission will be to further develop this excellence, in fields where we have already earned recognition, such as oncology, cardiology (stress imaging and interventional cardiology), neurology (specific treatment for stroke and brain tumors), and areas such as pediatric imaging, where our expertise and structure are quasi-unique in the private practice sector.

SUPPORT 2018'S MAJOR PROJECT AT THE AMERICAN HOSPITAL OF PARIS : Help fund our new world-class Imaging Center

GOALS

- Ensure more accurate diagnoses using the best equipment
- Increase the number of patients treated
- Offer a smooth and ultra-personalized patient pathway
- Welcome patients in a modern, warm and soothing environment

KEY FIGURES

1,600 m² devoted to cutting-edge imaging, enabling extremely precise and rapid diagnosis

50,000 patients treated per year (equivalent to a 66 % increase)

5 advanced technology machines (plus space reserved for an additional device)

2 SCANNERS 2 MRI 1 PET-SCAN

CALENDAR



Project Launch: **February 2018**
Duration: **18 months**
Inauguration: **September 2019**

BUDGET FORECAST

Building and installation

€ 6,000,000

Acquisition and installation of medical equipment

€ 4,000,000

Total

€ 10,000,000

By supporting the construction of the new Imaging Center at the American Hospital of Paris today, you will help reinforce the diagnostic expertise of our institution. Your health will directly benefit from your donation.

SPECIAL FEATURE: FRENCH IFI WEALTH TAX

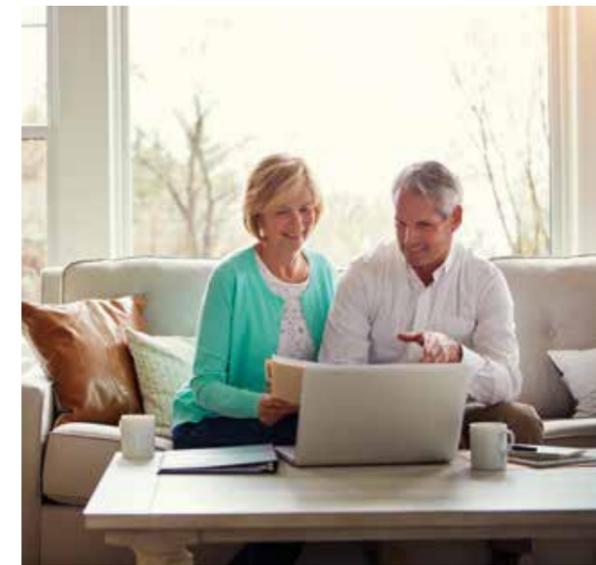
SUPPORT THE CONSTRUCTION OF OUR NEW IMAGING CENTER AND BENEFIT FROM A SIGNIFICANT TAX CREDIT

The American Hospital of Paris is a non-profit institution of recognized public benefit. Donations made to the AHP can therefore reduce your wealth tax on real estate assets (Impôt sur la Fortune Immobilière, or IFI) and/or your income tax. This is an easy way to become personally involved in funding our new Imaging Center while supporting a project of excellence dedicated to preserving your health.



YOU OWE IFI WEALTH TAX ON REAL ESTATE ASSETS IN FRANCE

France's former ISF wealth tax was reformed on December 31, 2017 with the ratification of the 2018 IFI wealth tax on real estate assets. From now on, only taxpayers' real estate assets are subject to a wealth tax. The new IFI tax concerns all non-professional real estate assets, including primary and secondary residences, land, real estate investment trusts and rental properties. The French government still allows you to significantly reduce this tax by allocating some or all of it to the American Hospital of Paris. By making a donation to our Hospital today, you can reduce the amount of your IFI wealth tax by 75% with a maximum savings of €50,000.



Note: the ISF-SME tax credit has been discontinued. However, if you invested in an SME prior to January 1, 2018, exceptionally, this year you will still be allowed to reduce your IFI wealth tax by up to 50% of the sum invested.

YOU OWE INCOME TAX IN FRANCE

Your generous donations to the American Hospital of Paris can still earn you a reduction of your income tax or corporate tax:

- **66%** of your donation amount can be subtracted from your income tax bill (the reduction must not exceed **20%** of your taxable income);
- **60%** of your donation amount can be subtracted from your corporate tax.

OPTIMIZE YOUR TAX ADVANTAGES

Although it is not possible to reduce both your IFI wealth tax and your income tax by the full amount of your donation, you may choose to split your donation amount between these two taxes. For example, if you donate **€15,000**, you may divide this amount between your IFI wealth tax and your income tax as follows:

- IFI wealth tax : **€10,000** resulting in a €7,500 tax credit (€10,000 x 75%)
- Income tax : **€5,000** resulting in a €3,300 tax credit (€5,000 x 66%)

UNITED STATES TAX RESIDENTS ?

As a 501(c)(3) not-for-profit organization, the American Hospital of Paris can issue tax receipts for American tax authorities. You can benefit from tax advantages available in the United States.

YOUR IFI DONATION IN 4 STEPS

1 CALCULATE HOW MUCH TO DONATE

To reduce your IFI tax to €0, calculate your donation amount using the following formula:

$$\text{DONATION AMOUNT} = \text{AMOUNT OF YOUR IFI} \div 0,75$$

Therefore, if you owe €3,000 in IFI tax, you can donate €4,000 to the American Hospital of Paris. (3,000 ÷ 0.75 = €4,000).

2 SEND YOUR DONATION TO AMERICAN HOSPITAL OF PARIS, DEVELOPMENT OFFICE,

Send your payment **before June 15, 2018** to:
American Hospital of Paris - Development Office
63 boulevard Victor Hugo - 92202 Neuilly Cedex.

Or donate online at www.american-hospital.org. Support us.

3 WE SEND YOU YOUR TAX RECEIPT, WHICH YOU EITHER KEEP OR INCLUDE WITH YOUR TAX RETURN, AS APPROPRIATE

4 INDICATE THE DONATION AMOUNT ON YOUR TAX RETURN

- Real estate assets worth between €1.3 and €2.57 million must be declared with your taxable income. In this case, you are not required to include your tax receipt with your tax return, but you must keep the receipt in case it is requested later.
- Real estate assets worth more than €2.57 million must be declared on a separate IFI tax form. You can include your tax receipt with this form or send it to the tax authorities within three months (**before September 15, 2018**).

The American Hospital of Paris is a not-for-profit institution. It receives no funding from the French or American governments. It is only with your generosity, a testament to your attachment to our Hospital, that we are able to carry out ambitious projects like the construction of a new state-of-the art Imaging Center. Thank you for your ongoing presence by our side.

AHP UNVEILS ITS STRATEGY TO THE MEDIA

On January 23, the AHP hosted a press conference where Professor Robert Sigal presented his *2018-2022 Strategy for a Premium Hospital*.

A new era has begun for the American Hospital of Paris. 2018 will be a year of profound change. The AHP will demonstrate the excellence and attractiveness of its medical services, and in so doing, contribute to France's international renown. Our aim is high: to ensure the AHP becomes one of Europe's top five international hospitals within five years.

This ambition is based on four essential pillars

1. The best in French and American medicine.
2. Comprehensive patient care, from prevention to follow-up.
3. A unique and optimal patient experience.
4. Expertise in the treatment of international patients.



January 23 press conference

MEDIA COVERAGE

Following this press conference, articles were published by several newspapers, including *Bulletin Quotidien*, *Le Quotidien du Médecin*, *Le Figaro*, *La Correspondance économique* and *Le Parisien*. Links to some of these articles can be found on www.american-hospital.org. Professor Sigal will publish regular updates on the Hospital's major projects.

PATIENT SATISFACTION AT THE HEART OF OUR STRATEGIC PRIORITIES

With a patient satisfaction score of **81/100**, the AHP was among the highest-ranking hospitals in France in 2017.

This indicator, published by the French website, *Scope Santé*, measures the overall satisfaction of patients hospitalized for more than 48 hours in a medical, surgical or obstetrics unit.



HEART MONTH CAMPAIGN

In February, the AHP joined **Heart Month**, a national campaign to prevent heart disease in the United States.

Throughout the month, the AHP provided prevention tips to maintain a healthy heart. We also published a brochure for the general public describing the symptoms of heart attack, and posted videos about exams and treatments for heart disease on our website and social media pages.

Lastly, a public lecture entitled **Heart Disease and Heart Failure: What's New?** was given on **February 15th** in the AHP auditorium by our doctors specializing in cardiology and cardiac imaging.

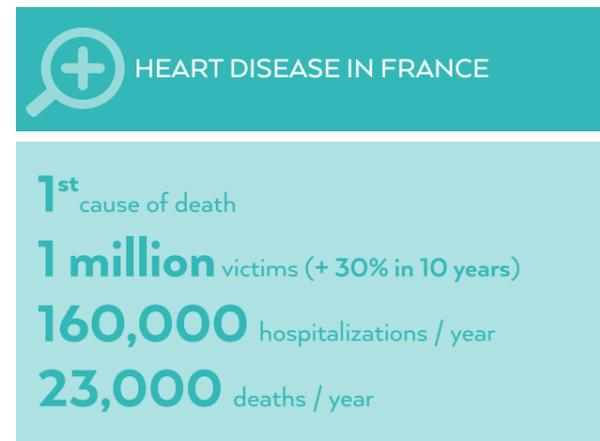


February 15 public lecture



"Information and prevention are essential aspects of the fight against heart disease. That's why we have participated in Heart Month for several years."

Dr. François Tarragano,
Chief of Cardiovascular Disease



EMBLEMATIC FIGURES JOIN THE MANAGEMENT COMMITTEE

To implement this strategy, the AHP has launched an in-depth reorganization under the leadership of our CEO and Board of Governors. Eminent figures with top-level medical and technological expertise have joined the Hospital's management team. They include:



Prof. Arnold Munnich, Health Strategic Advisor. A pediatrician and geneticist, he created and heads the Department of Medical Genetics at Hôpital Necker-Enfants Malades, a children's hospital in Paris, and is Chairman of the Board of Directors at Institut des Maladies Génétiques (Imagine). He was also a biomedical research advisor to the French president's office from 2007 to 2012.

Doctor Mario di Palma, Chief Medical Officer. An oncologist, he created the outpatient department at Institut Gustave Roussy. He was also Vice-Chairman of the Scientific Commission on Therapeutic Trials at Gustave Roussy and Co-President of Onco04, a regional network specializing in oncology, geriatrics and palliative care. He is a member of the French National Cancer League's Ethical Committee.

Olivier Bosc, VP Finances and Commercial Development. He began his career with Deloitte, holding positions in audit in France and the United States, then in corporate finance with international assignments. He then joined General Electric Healthcare, where he held several executive finance positions in France and Russia before being appointed General Manager for Russia & CIS and then General Manager Europe in charge of several medical departments equipment sales and marketing.

NEW MANAGEMENT COMMITTEE

First row (from left to right)

Jean-Louis Sotton, VP Human Resources
Christel Deschamps, Director of Nursing
Jérôme Deana, Director of Development and Communication
Stéphane Stépanian, VP Operations

Second row (from left to right)

Thierry-Alain Kervella, Chief Information Officer
François Bérard, General Secretary
Prof. Robert Sigal, Chief Executive Officer
Doctor Mario di Palma, Chief Medical Officer
Olivier Bosc, VP Finances & Commercial Development



DONOR SURVEY: THANK YOU FOR YOUR OUTSTANDING PARTICIPATION

Last December, we surveyed our 3,288 members and donors. By January 22, 2018, we had received 675 completed questionnaires – an excellent response rate of more than 20%. As promised, here is a brief summary of the results, which provides only a fraction of the information we gathered from your answers.

YOU AND THE AMERICAN HOSPITAL OF PARIS

98.5% of you are satisfied with the care you receive, and 56% qualify the care as excellent, which inspires us to work even harder.

The things you appreciate most about the AHP are your relationship with the doctors, the quality of care, the state-of-the-art equipment and the comfort level. *“It’s the best hospital if you want to receive care quickly in the best conditions”* one donor responded.

“How long have you been coming to our Hospital?”

For 41% of you, the answer was “more than 20 years”, and for some of you it was 40, 50 or even 60 years! We are very proud of your attachment to our Hospital. *“The Hospital and I, we have quite a relationship.”*

YOU AND THE MEMBERSHIP PROGRAM

72% of you chose to join our membership program to support the Hospital’s development, and 51% to express gratitude for care received. This is crucial to us and perfectly reflects your attachment to our Hospital. *“Through my donation, I want to maintain the Hospital’s excellence and high level of responsiveness.”*

HERE ARE THE ADVANTAGES THAT EARNED YOUR PRAISE:

- 1 Exemption from paying a deposit when hospitalized (75%)
- 2 Personalized membership card (71%)
- 3 Directory of physicians (58%)
- 4 Direct and personalized telephone service (27%)
- 5 Access to a single, dedicated contact person (22%) (reserved for Ambassadors’ Circle members)



“I am honored to have a personalized membership card.”

YOUR WORDS

WHY DO YOU SUPPORT THE AHP?

“Because it deserves it.

The Hospital played a role in the victory of World War I, in which my family participated. I am sentimental, and seeing its growth is important to me.

It’s a human-scale hospital where all the services are grouped together within a small space.

For me, the AHP illustrates what a 21st century hospital should be, where the patient is a person.

For me, the AHP is more than a hospital. It has become a second family.

I am and always will be grateful to the AHP.

I know I can depend on the Hospital if needed.”

YOU AND DONOR SERVICES

97% of you appreciate the quality of your relationship with the Development Office, and 39% of you qualify this relationship as excellent. We couldn’t be prouder, and promise to do our utmost to increase your satisfaction even further.

Finally, **97%** of you read *L’Américain* and **99%** of you appreciate its content. We will give careful consideration to the different themes you suggest we develop, especially heart disease, technological innovations, Alzheimer’s disease, cancer, prevention and the latest medical advances in a number of fields.



EXACTLY 100 YEARS AGO...

On March 19, 1918, French **President Raymond Poincaré** issued a decree recognizing the American Hospital of Paris as institution of public benefit, thus authorizing it to receive donations and bequests.

In 100 years, many donations and bequests have been made, enabling the Hospital to build the international renown it enjoys today.

To commemorate this centennial anniversary, the AHP held its annual donor appreciation reception at the Marshall Center in Paris on March 19, 2018.

YOUR DONATIONS AT WORK

Thanks to you, the AHP has already ordered the mobile radiography system, presented in the December issue of *L’Américain*.



“On behalf of our entire team, and our surgeons in particular, I would like to thank all the donors who contributed to the acquisition of this innovative, now crucial machine. It will play a major role in achieving the excellence we are striving for in the field of breast cancer.”

Prof. Lionel Védrine, Chief of Oncology

To help us complete the financing of this equipment, you can make a gift at www.american-hospital.org > support us
Thank you for your generosity.



HIPPOCRATE AUX ENFERS



DONOR EVENT

On March 20, 2018, we invited our donors to a showing of the documentary film **Hippocrates in Hell** at the AHP, in the presence of author, **Michel Cymes**.

The documentary, produced by **17 JUIN MEDIA - Pulsations**, is about Nazi doctors who conducted medical experiments in concentration camps between 1933 and 1945.

The showing was followed by a debate led by **Prof. Arnold Munnich**.

Michel Cymes

DONOR PROFILE

DANIEL DEFIN



Mr. Defin in front of the Oncology Center donor plaque.

“I realized that I had enjoyed a good life and could now pay it forward. I will continue to fully support the AHP and plan to leave a bequest to the Hospital. I hope my story will inspire new donors.”

Daniel Defin has been a loyal patient for 25 years and a longtime AHP benefactor. *“We did not know anyone in the medical world, no one who could point us in the right direction. Initially my wife and I came here because we lived nearby and because of the Hospital’s good reputation.”*

Over the years, the Defins built a small network of doctors and specialists, who never let them down. When his wife was diagnosed with cancer, she was treated at the AHP. Despite the professionalism and attentiveness of doctors and staff, sadly, she died in 2013. That is when Mr. Defin realized that he had enjoyed a good life and could now pay it forward. Naturally, he developed a special interest in oncology, and enthusiastically supports every project we conduct in this area, *“so that all patients can benefit from excellent care and remarkable equipment.”*

Mr. Defin divides his time between Deauville and Paris, calling himself an “active retiree”. After a brilliant career with a large real estate company, he felt the need to do things for others, to be useful. He began volunteering several years ago as the managing agent for his condominium, and was later appointed Chairman of the Board of Managers for his residence in Normandy, where he is actively involved. He also loves vintage cars and collects them occasionally – with moderation, of course! He and his friends used to organize an annual three-day automobile rally to explore a different region of France each year.

He supports other organizations, including a monastery in France’s Drôme region, which he visits yearly. He is impressed by the nuns’ work and enjoys the relationship he has built with them over time. Relationships are important, like the one he has with the American Hospital. He prefers to focus his generosity on a small number of beneficiaries, an approach he feels is more effective and can truly make a difference.

Today, Mr. Defin is very keen on seeing the Hospital evolve toward premium levels in terms of treatment, equipment and the overall environment which, he points out, is not the most important but does contribute to recovery. *“When I come here, I feel good! In this hospital, you are a patient, not a number. You feel respected and truly taken care of. You do not have to worry about a thing. Everything is organized and coordinated on site and with minimal waiting. This is very reassuring. This is why I come to the American Hospital and why I’m proud to be a donor.”*

He will continue to fully support the AHP and plans to leave a bequest to the Hospital. He hopes his story will inspire new donors because he believes that, unfortunately, generosity has not become sufficiently rooted in the general mindset. Yet it is essential to ensuring the longevity of institutions like the American Hospital of Paris.



Mr. Defin at an AHP reception held at the U.S. Ambassador's residence.

*“ Cette année, c’est décidé :
j’investis pour ma santé !
Je fais un don au nouveau centre
d’imagerie de l’Hôpital Américain
de Paris. Et en plus, je profite
d’une réduction d’impôt ! ”*

Élisabeth, 62 ans.

ENGAGEZ-VOUS POUR LA CONSTRUCTION

D’UN NOUVEAU CENTRE D’IMAGERIE DE POINTE

Afin de vous garantir une prise en charge médicale toujours plus personnalisée et performante, l’Hôpital Américain de Paris construit cette année son nouveau centre d’imagerie. Dans un espace accueillant et baigné de lumière, vous bénéficierez d’équipements technologiques ultra-performants et d’une expertise sans équivalent en termes de dépistage, de diagnostic et de suivi thérapeutique. Pour veiller, chaque jour, sur votre santé.



Agissez pour votre santé tout en réduisant vos impôts !

Selon les nouvelles dispositions fiscales 2018, votre don à l’Hôpital Américain de Paris est toujours déductible :

- à 75% de votre impôt sur la fortune immobilière
- à 66% de votre impôt sur le revenu
- à 60 % de votre impôt sur les sociétés

Pour toute information, merci de contacter :

**AGNÈS TOUCHET-CHAZAL,
RESPONSABLE PHILANTHROPIE**

01 46 41 25 49

agnes.touchet-chazal@ahparis.org



American Hospital of Paris

De nous, vous attendez le meilleur. **Avec vous, nous visons l’excellence.**