

L'Hôpital Américain de Paris célèbre sa première Semaine de la Générosité

du 1er au 7 décembre 2025 – Neuilly-sur-Seine

L'Hôpital Américain de Paris organisera, du **1er au 7 décembre 2025**, sa **toute première Semaine de la Générosité**. Cette initiative inédite s'inscrit dans le prolongement du **Giving Tuesday** — journée mondiale du don et de la solidarité, célébrée cette année le **2 décembre** — afin de mettre en lumière la place centrale de la philanthropie dans l'histoire et le développement de l'Hôpital.

Une tradition philanthropique au cœur de l'identité de l'Hôpital

L'Hôpital Américain de Paris est un **établissement privé à but non lucratif, reconnu d'utilité publique depuis 1918** et **accrédité par le Don en Confiance**. Son développement dépend directement de la **générosité de ses donateurs et bienfaiteurs**, en France comme à l'international.

Les dons ont contribué à **construire et moderniser les bâtiments**, dont le **futur bâtiment amiral de 13 000 m²** (ouverture prévue début 2026), à **acquérir des équipements médicaux de pointe**, à **développer la recherche clinique** et à **améliorer le bien-être des patients et des soignants**.

En **2024**, près de **18 millions d'euros** ont été collectés auprès de donateurs particuliers, fondations et entreprises mécènes, confirmant la **confiance durable** du public envers l'institution. Plus de **91 % des ressources issues de la générosité du public** ont été directement consacrées à des **projets d'investissement et à ses missions sociales**, témoignant d'une **gestion exemplaire et transparente**. 90% de nos donateurs sont français.

Une semaine pour découvrir, échanger et s'engager

A l'occasion de la Semaine de la Générosité, l'Hôpital Américain de Paris lancera une campagne de communication, portée par la direction de la collecte de fonds, afin de sensibiliser ses publics à la dimension essentielle de la philanthropie dans son développement

Un **espace d'information dédié** sera installé **dans le hall du bâtiment F**, permettant à chacun — patients, visiteurs ou collaborateurs — de **découvrir cette histoire philanthropique unique**, d'**échanger avec l'équipe** et, pour ceux qui le souhaitent, de **concrétiser leur engagement par un don**.

Des **visites guidées** seront également proposées pour retracer **l'histoire de la générosité** qui a façonné l'Hôpital depuis sa création. pour s'inscrire aux visites: <https://calendly.com/lucy-rash-ahparis/semaine-de-la-generosite-visite-philanthropique>

Une équipe dédiée à la philanthropie

La philanthropie à l'Hôpital Américain de Paris repose sur une **équipe de six personnes** aux expertises complémentaires (legs, assurances-vie, relations donateurs, grands donateurs).



Cette équipe œuvre chaque jour pour **accompagner les donateurs dans leur projet de générosité, garantir la transparence** de l'utilisation des dons et **soutenir les projets d'avenir** de l'Hôpital.

À propos de l'Hôpital Américain de Paris

Fondation reconnue d'utilité publique, **l'Hôpital Américain de Paris** conjugue depuis 1906 le **meilleur des pratiques médicales françaises et américaines**. Avec **355 médecins libéraux, 855 salariés** et **144 lits d'hospitalisation**, il assure chaque année plus de **15 000 séjours** et **33 000 journées d'hospitalisation**. Son modèle unique repose sur l'excellence médicale, l'innovation, l'accueil international et la philanthropie.

Contact presse :

- Pascale Launay, directrice de la communication : pascale.launay@ahparis.org / +33 6 23 22 71 33
- Christian d'Oléon, DGM Conseil : chrisdo@dgm-conseil.fr / +33 6 08 49 89 07
- Karen Bornaghi, DGM Conseil : karen.bornaghi@forwardglobal.com / +33 6 29 90 94 93